



Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Conseil d'Administration

19 juin 2019 – Luzenac

17h

Donezan

Montagnes de Tarascon et du Vicdessos
Vallées d'Ax



ORDRE DU JOUR:

1. Été 2019
2. Points 1^{er} semestre
3. Rencontres du tourisme
4. Projet rénovation hébergement Atout France
5. Questions diverses

1. ÉTÉ 2019

1. Accueils hors les murs
2. Fonctionnement Haute Saison
3. Relais d'Informations Touristiques
& Tuyauteurs
4. Eductours (Donezan, Auzat et Vallée Orlu)
5. Quatre Renforts été recrutés
6. Test Bureau d'information à Quérigut en Haute Saison Estivale

Cfer 1 à 3 - Annexe 1 OTPA SADI Rappels Réunion Equipe

Cfer 5 – Annexe 2 liste des candidats retenus suite aux entretiens

2. Point 1^{er} Semestre

Rapides Points sur l'avancée de nos projets

1. Point sur les Partenariats
2. Point Commercialisation
3. Point Communication
4. Point Marque Qualité Tourisme
5. Point Observatoire - Conjecture
6. Point Missions Spécifiques

2. Point 1^{er} Semestre

Point sur les Partenariats

- . Un fichier long à se mettre en place
- . Des prestataires qui sont revenus vers l'Office
16 partenaires supplémentaires
- . Besoin d'un gros travail d'animations, de mutations de nos services et de rigueur sur les échéances
- . La facturation est en cours de finalisation...

Cfer Annexe 3a et 3b – Etat des partenariats 2019 juin et Article « Arrêtez de vous occuper de vos touristes ! »

2. Point 1^{er} Semestre

Point Commercialisation Groupes et Place de Marché

- . ADT09 s'est positionnée sur l'acquisition d'un logiciel groupes en réseau (positif pour travail mutualisé et budget prévisionnel)
- . Place de Marché :
 - . Les « connectables sont connectés » - 444/532
 - . Les Moteurs de Réservation sont en place, les 1^{ères} mises en relation février pour OTPA
 - . Proposition d'outils pour les non connectables (travail collaboratif OT/ADT/SAVASEM)

Cfer Annexe 4 – Extrait Réunion Commercialisation Réseau du 05/06/19

2. Point 1^{er} Semestre

Point Communication

- . **Site web** toujours en cours en développement (organisation rubrique été, nouvelles expériences, onglet les villages)
- . **Nouvelle Borne Numérique** à Vicdessos (Salle des Fêtes 24/06)
- . **Réseaux Sociaux** – charte éditoriale et suivi des posts
- . **Ligne renouvelée Editions** encore plus qualitative où les services de l'OT sont mis en avant



2. Point 1^{er} Semestre

Point Marque Qualité Tourisme

- Réunion Groupe Qualité le 20/06
- Sélection Auditeur avant l'été
- Audit Blanc le 17 octobre
- Audit Final mi-décembre pour 5 ans

2. Point 1^{er} Semestre

Point Observatoire - Conjecture

- Une conjecture relancée depuis l'hiver
- Rendez-vous de l'Observatoire
le 24/06 – Vicdessos – 18h
 - . Satisfaction Clientèle
 - . Présentation Bilan Hiver G2A

2. Point 1^{er} Semestre

Point Missions Spécifiques :

- . RGPD ET SIGNALÉTIQUE – actions Stagiaire Corentin.
- . COMMUNICATION PATRIMOINE
 - . Ligne de Flyers
 - . Communication Radio (100/100 et Pyrénées FM)
 - . Numérique via site de l'OT
 - . Réseaux Sociaux (événements)
 - . Insertions Presse (Locale + Aude)
 - . Set de table restaurant du 11



. TRIMOUNS

Frédérique et Séverine le Duo de l' été.

3. RENCONTRES DU TOURISME

Intervention Xavier Fuentes – Président

10 rendez- vous en 4 mois

1 rendez-vous avec les salariés le 05/06

Secteur Donezan

(26/02 - 20/04)

Vallée Auzat Vicdessos

(07/03 - 24/04 - 27/05)

Les Cabannes & Tarascon-sur-Ariège

(8/04 - 16/05 – 28/05)

Secteur d’Ax-les-Thermes

(23/05 - 12/06)

=> Un RDV convivial pour lancer la saison d’été ?

4. PROJET RÉNOVATION MEUBLÉS DE TOURISME

Ax les Thermes – Site Pilote Atout France

Intervention Dominique Fourcade

1. Rappel Grandes Lignes du projet
2. Recrutement chargé de missions

5. QUESTIONS DIVERSES

1. Trésorier ? Changement Jacky Naulin a vendu son activité
2. Changement de Régime TVA
3. Ariège (Campagne Libre comme l'Air)
<https://www.pro-ariegepyrenees.com/la-nouvelle-campagne-de-com>
4. Lancement Guide du Routard Ariège et Monopoly Spécial Ariège
5. Dates pour Prochain CA et Assemblée Générale



Merci
de votre présence,
participation et
implication!